

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Более трети оборота розничной торговли в Кировской области формируют торговые сети

Динамичное развитие торговли в области является характерной чертой последних десятилетий. Одна из современных форм ее развития - функционирование розничных торговых сетей, региональных и пришедших из других субъектов РФ. Федеральные сети открыли свои первые магазины в г. Кирове около 10 лет назад. Сейчас российские ритейлеры в большей или меньшей степени присутствуют во всех районах Кировской области.

Торговые сети обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора и широкого ассортимента, недалеко от места работы и жительства.

Оборот розничной торговли за январь - сентябрь 2018 года

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
Всего, млрд. рублей	143,7	68,2	75,5
розничных торговых сетей	51,9	37,2	14,6
Индекс физического объема, в % к январю - сентябрю 2017*	103,5	102,9	104,1
розничных торговых сетей	111,3	112,4	108,6

* Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах.

Оборот розничной торговли Кировской области за январь - сентябрь 2018 года составил 143,7 млрд. рублей, из них более трети (36,1%) приходилось на долю сетевой торговли.

«Сетевика» наращивают свои продажи активнее несетевых организаций, а также индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной торговлей. Темп роста оборота розничной торговли торговых сетей за январь - сентябрь 2018 года в сопоставимых ценах опережал темп роста общего оборота розничной торговли на 7,8 процентного пункта.

Структура оборота розничных торговых сетей существенно отличается от структуры общего оборота розничной торговли. Если в целом в обороте розничной торговли в январе - сентябре 2018 года наибольший удельный вес занимали непродовольственные товары (52,5%), то в сетевой торговле преобладают пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия - 71,8 процента.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области