
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Февраль отмечен ростом цен на услуги населению

В феврале т. г. по сравнению с предыдущим месяцем прирост цен на товары и услуги в среднем по Кировской области составил 0,3 процента.

Тарифы на услуги населению за месяц выросли на 1,5 процента. Отмечено повышение стоимости жилищных услуг: на 7,7 - 11,3 процента возросла плата за работы по эксплуатации домов ЖСК, ТСЖ, наем жилых помещений и капитальный ремонт. В группе услуг пассажирского транспорта на 7,3 - 9,6 процента выросли тарифы на проезд в городском пассажирском транспорте, стоимость полета в салоне экономического класса самолета и проезда в поездах пригородного и дальнего следования. В сфере туристических услуг вновь отмечен рост стоимости отдыха в Таиланде – на 6,6 процента и снижение цен на путевки в Китай – на 4,6 процента. Среди других наблюдаемых видов услуг на 3,4 - 5,1 процента стали обходиться дороже курсы обучения вождению легковым автомобилем, услуги по ремонту жилья, одежды и клинический осмотр животных.

Цены на продовольственные товары снизились на 0,1 процента. В группе плодоовощной продукции подешевели помидоры и огурцы – на 11,9 и 12,8 процента соответственно. Вместе с тем дороже стали лимоны – на 7,5 процента, картофель – на 4,8, лук – на 3,4 и морковь – на 3,3 процента. Среди других наблюдаемых видов продовольственных товаров снижение цен отмечено на яйца куриные – на 9 процентов, вино крепленое, куры, сахар, орехи и подсолнечное масло – на 3,1 - 4,5 процента. В то же время подорожали сырки глазированные – на 6,1 процента, лососевая икра, сыры, окорочка куриные – на 3,1 - 4,3 процента.

Непродовольственные товары за месяц подешевели на 0,1 процента. На что в основном повлияло снижение цен в таких группах, как телерадиотовары (на 1,5 %), средства связи (на 2,1 %), персональные компьютеры (на 2,5 %). Среди других наблюдаемых товаров заметно снизилась стоимость газового моторного топлива (на 6%). Отдельные виды меховых изделий, триммеры электрические, электроутюги стали дешевле на 1,6 – 4,5 процента. Одновременно подорожали свежесрезанные цветы - на 8,9 процента, ботинки для детей дошкольного возраста, ежедневная и еженедельная газеты, спички, цемент и товары для животных - на 3,1 - 3,9 процента.