

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

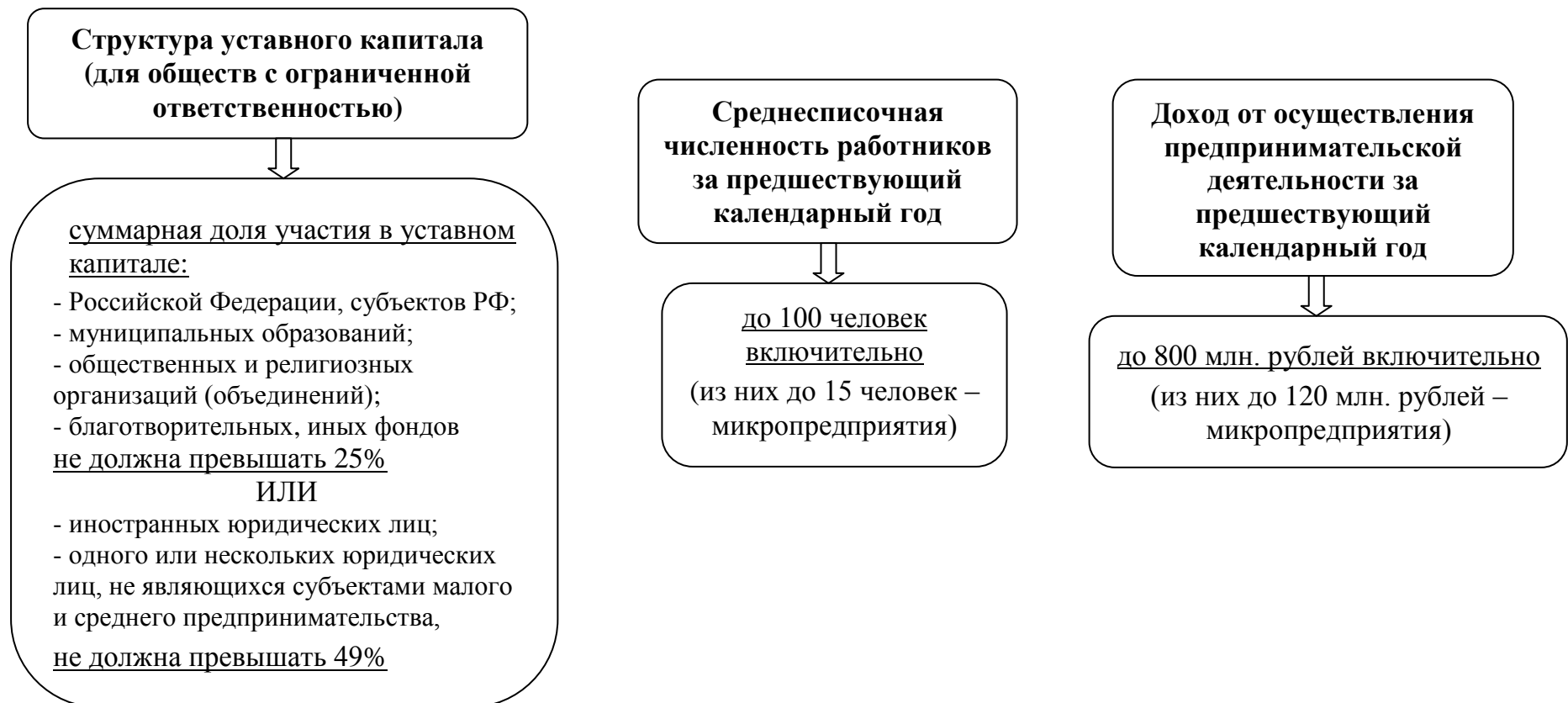
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»



К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТНОСЯТСЯ:

- Коммерческие организации (хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства)
- Некоммерческие организации (потребительские кооперативы)
- Индивидуальные предприниматели

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

на основе сведений единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

- сплошное статистическое наблюдение - 1 раз в пять лет (начиная с итогов за 2010 год)
- выборочные статистические наблюдения на основе представительной (репрезентативной) выборки

ВЫБОРОЧНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ ПРОВОДЯТСЯ:

- по унифицированным формам (основные экономические показатели деятельности):
малые предприятия представляют сведения ежеквартально по форме № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;
микропредприятия – ежегодно по форме № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»;
индивидуальные предприниматели – ежегодно по форме № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»;
- по специализированным формам, сведения по которым позволяют более детально изучить отдельные направления деятельности организаций (индивидуальных предпринимателей), например, производство продукции в натуральном выражении, объемы грузоперевозок, структуру товарооборота и т.д.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1) Почему малое предприятие (индивидуальный предприниматель) каждый год включается в выборку?

- респондент является экономически значимым, «нетипичным» для региона объектом (например, производит уникальную продукцию или имеет значительные объемы деятельности), поэтому его данные невозможно получить путем распространения (досчета) данных других объектов наблюдения;
- выборочное наблюдение за деятельностью субъектов малого бизнеса проходит в течение года по разным статистическим формам, и вероятность включения респондента в одно (а иногда и несколько) статистических обследований достаточно высокая.

2) Можно ли малому бизнесу не отчитываться по формам выборочного статистического наблюдения?

В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» респонденты *обязаны* безвозмездно предоставлять субъектам официального статистического учета первичные статистические данные, в том числе сведения, составляющие коммерческую тайну (ст.8 п.1).

3) Могут ли данные респондента предоставляться третьим лицам?

Первичные статистические данные, являющиеся информацией ограниченного доступа, не подлежат разглашению или распространению и используются только в целях формирования сводной официальной статистической информации (ст.9 п.1 ФЗ № 282).

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Кировстат гарантирует *конфиденциальность* полученной информации.