

Расчет валового регионального продукта

Расчет валового регионального продукта (далее - ВРП) производится территориальными органами государственной статистики в рамках внедрения элементов системы национальных счетов (далее - СНС) на региональном уровне. СНС включает в себя набор статистических таблиц, называемых счетами, каждый из которых характеризует определенную стадию экономического цикла: производство, образование и распределение доходов, расходы на конечное потребление и накопление. Основным макроэкономическим показателем, вокруг которого строится вся система, является валовой внутренний продукт (далее - ВВП) - на уровне страны, на уровне региона – ВРП. Методология расчета разработана Росстатом и является единой для всех регионов. Впервые ВРП был рассчитан за 1994 год.

Методология расчета ВВП и ВРП, в основном, совпадает, исключения составляют лишь отдельные виды экономических операций, которые учитываются только по стране в целом и включаются в ВВП. Так при расчете ВРП не учитывается добавленная стоимость, создаваемая в результате мультирегиональной деятельности. В основном, это касается производства услуг коллективного потребления, в частности деятельности в области обороны страны, части услуг государственного управления и некоторых других услуг, оказываемых обществу в целом за счет средств федерального бюджета. При расчете ВРП не учитывается также деятельность финансовых посредников, особенно банков, которая, как правило, не ограничивается одним регионом. Поэтому сумма ВРП всех субъектов РФ не равна ВВП.

Валовой региональный продукт – это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг. Оценка ВРП осуществляется на основе *метода производства*. Счет производства занимает центральное место в СНС по многим параметрам и создает основу для всех остальных экономических циклов: образования и распределения доходов, потребления, накопления. *Счет производства* отражает создание добавленной стоимости и выглядит следующим образом:

Ресурсы	Использование
1. Выпуск товаров и услуг	2. Промежуточное потребление
<i>Валовая добавленная стоимость (1-2)</i>	

В графе «Ресурсы» счета производства для видов экономической деятельности и секторов записывается размер **выпуска товаров и услуг** - суммарная стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики, реализуемых на рыночной или нерыночной основе.

В графе «Использование» отражается **промежуточное потребление товаров и услуг** - стоимость товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Балансирующей статьей счета является **валовая добавленная стоимость**, определяемая как разница между выпуском и промежуточным потреблением. **Валовая добавленная стоимость** представляет собой дополнительную стоимость, созданную в процессе производства. **Сумма валовых добавленных стоимостей видов экономической деятельности (или институциональных секторов) региона дает валовой региональный продукт:**

Счет производства в 2015 году по Кировской области¹⁾
(в текущих основных ценах; миллионов рублей)

Виды экономической деятельности	Ресурсы	Использование	
	Выпуск	Промежуточное потребление	Валовая добавленная стоимость (валовой региональный продукт)
	1	2	1-2
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	46 549,7	22 532,6	24 017,0
Рыболовство, рыбоводство	131,7	68,4	63,3
Добыча полезных ископаемых	1 203,6	517,0	686,7
Обрабатывающие производства	212 927,1	131 749,3	81 177,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	46 275,5	35 765,5	10 510,0
Строительство	38 087,4	24 265,6	13 821,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	66 972,8	29 775,9	37 196,9
Гостиницы и рестораны	9 588,9	5 436,5	4 152,4
Транспорт и связь	43 878,1	22 948,5	20 929,5
Финансовая деятельность	1 878,0	997,2	880,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	40 588,0	16 750,1	23 837,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	34 421,8	9 809,9	24 612,0
Образование	15 924,9	3 807,5	12 117,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	27 180,7	10 472,2	16 708,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	9 280,9	3 486,4	5 794,5
Всего	594 889,1	318 382,7	276 506,4

¹⁾ Незначительное расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Расчет ВРП осуществляется по институциональным секторам экономики:

- сектор нефинансовых корпораций;
- сектор государственного управления;
- сектор домашних хозяйств;
- сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства;
- сектор финансовых корпораций.

Внутри каждого сектора расчет производится по видам экономической деятельности.

Сектор нефинансовых корпораций – это сектор производственных предприятий, основной функцией которых является производство и реализация продукции и нефинансовых услуг по ценам, возмещающим издержки производства.

Выпуск определяется как сумма выпусков по крупным, средним и малым предприятиям с учетом досчета на экономическую деятельность, ненаблюдаемую прямыми статистическими методами и корректировки на информацию из альтернативных источников.

Основной информационной базой для расчета **выпуска крупных и средних предприятий** являются данные годового структурного обследования по форме федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации»:

Наименование показателя (включается в расчет +, исключается из расчета -)	
Итого выпуск	1+2
Выпуск товаров и услуг собственного производства (без торговой наценки)	1
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акцизов и других аналогичных платежей)	+
Произведено промышленной и сельскохозяйственной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства	+
Произведено продукции, переданной другим юридическим и физическим лицам на безвозмездной основе	+
Произведено кормов, удобрений и прочей продукции для использования при осуществлении сельскохозяйственной деятельности собственными силами	+
Произведено сельскохозяйственной продукции собственного производства, переданной своим несельскохозяйственным подразделениям	+
Субсидии из бюджета, связанные с текущим производством, на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг)	+
Остатки: готовой промышленной и сельскохозяйственной продукции собственного производства; животных на выращивании и откорме; незавершенного производства:	
на начало года	-
на конец года	+
Выпуск в части торговой наценки	2
Продано товаров, приобретенных для перепродажи	+
Расходы на приобретение товаров для перепродажи	-
Остатки товаров для перепродажи:	
на начало года	-
на конец года	+
Продано сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, приобретенных ранее для производства продукции	+
Покупная стоимость сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, приобретенных для производства продукции, но проданных на сторону без переработки (обработки)	-

Для расчета **выпуска по малым предприятиям** используются данные годовой бухгалтерской отчетности и форм федерального статистического наблюдения. Алгоритм расчета выпуска аналогичен расчету выпуска по крупным и средним предприятиям.

Для **досчета выпуска на экономическую деятельность, ненаблюдаемую прямыми статистическими методами**, используются все доступные источники информации: данные текущих и выборочных статистических наблюдений, административные данные и другая косвенная информация.

Основным информационным источником для расчета **промежуточного потребления** также являются данные формы № 1-предприятие:

Наименование показателя (включается в расчет +, исключается из расчета -)	
Промежуточное потребление	
Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг)	+
Расходы на приобретение топлива, энергии, воды	+
Остатки на складе: сырья, материалов, топлива, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, приобретенных для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг):	
на начало года	+
на конец года	-
Стоимость сырья, материалов, топлива, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг), переданных безвозмездно и/или в счет вклада в уставной капитал другим организациям	-
Покупная стоимость сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, приобретенных для производства продукции, но проданных на сторону без переработки	-
Арендная плата и представительские расходы	+
Расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	+
Другие расходы, связанные с производством и продажей продукции (товаров, работ, услуг)	+

Сектор государственного управления включает институциональные единицы, основной функцией которых является предоставление нерыночных услуг обществу. Это бюджетные учреждения, государственные внебюджетные фонды и некоммерческие организации, контролируемые и финансируемые государством.

Выпуск сектора государственного управления определяется как стоимость товаров и услуг, производство которых организуется государством и финансируется из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов и подразделяется на:

- товары и услуги индивидуального характера, предоставляемые домашним хозяйствам (например, услуги здравоохранения и образования);
- коллективные услуги, предоставляемые обществу в целом (например, услуги государственного управления, обороны).

Оценка выпуска и промежуточного потребления производится по сумме текущих затрат единиц сектора.

Источником информации являются данные отчетов об исполнении федерального бюджета, консолидированного бюджета субъекта РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Сектор домашних хозяйств охватывает группы населения, ведущие домашнее хозяйство. Под домашним хозяйством понимают небольшую группу лиц, проживающих совместно, объединяющих (полностью или частично) свои доходы и имущество и совместно потребляющих определенные виды товаров и услуг, к которым относятся, главным образом, жилье и продукты питания.

Домашние хозяйства могут быть как потребителями, так и производителями товаров и услуг, осуществляя производственную деятельность в форме индивидуальных

предприятий, либо неформально, с целью обеспечения продукцией собственных потребностей или реализации ее на рынке.

Рыночные предприятия домашних хозяйств создаются в целях производства продуктов или услуг для продажи или обмена на рынке. Они могут быть заняты в любом виде производственной деятельности: в сельском хозяйстве, промышленном производстве, строительстве, розничной торговле, производстве транспортных или юридических услуг и т.д.

Нерыночные предприятия домашних хозяйств создаются в целях производства товаров или услуг для своего собственного конечного потребления или накопления, но могут продавать часть продукции, которая превышает их собственные потребности.

Оценка выпуска и промежуточного потребления сектора домашних хозяйств определяется в размере выручки от производственной деятельности и затрат на нее, на основании разносторонней информации: статистические наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственная перепись, выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств, обследования домашних хозяйств по проблемам занятости и др.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, включает институциональные единицы, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами: общественные и религиозные объединения, политические партии, профессиональные союзы, общественные движения и т.п. Целью деятельности данных организаций не является извлечение прибыли.

Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, предоставляют товары и услуги домашним хозяйствам практически (или в основном) бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения.

Некоммерческие организации создаются для оказания юридической помощи, достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных и других целей, направленных на достижение общественных благ.

Выпуск и промежуточное потребление **по сектору** определяется как стоимость нерыночных услуг, оценка которых производится по сумме текущих затрат.

Для расчета выпуска и промежуточного потребления используются данные специального выборочного обследования некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Сектор финансовых корпораций состоит из предприятий, преимущественно занятых финансовым посредничеством или вспомогательной финансовой деятельностью.

Выпуск в этом секторе определяется как сумма комиссий за услуги финансового посредничества в прямой форме, либо включенных в неявной форме в процентные ставки, установленные для различных категорий заемщиков и кредиторов.

Промежуточное потребление определяется экспертным путем.

Для формирования информации в данном секторе используются показатели, разрабатываемые Банком России, данные федерального статистического наблюдения за деятельностью страховых организаций, информация о деятельности негосударственных пенсионных фондов и др.

В настоящее время на региональном уровне расчет выпуска и промежуточного потребления по сектору финансовых корпораций осуществляется только по виду деятельности «Страхование» на основе данных формы федерального статистического наблюдения № 1-СК «Сведения о деятельности страховой организации».

Наиболее важными показателями уровня развития экономики региона и выявления структурных изменений являются индексы физического объема, для расчета которых необходима **оценка ВРП в постоянных ценах**. Основными методами оценки в постоянных ценах являются методы дефлятирования и экстраполирования. В отдельных случаях применяется также метод прямой переоценки, который состоит в умножении количества произведенной в отчетном периоде продукции на соответствующие цены базисного периода.

Метод дефлятирования состоит в делении стоимости товаров и услуг в текущем периоде на индекс, отражающий изменение цен на эти товары и услуги в текущем периоде по сравнению с ценами базисного (предыдущего) периода.

Метод экстраполирования состоит в умножении стоимости товаров и услуг в базисном (предыдущем) периоде на индекс, отражающий изменение физического объема данной совокупности товаров и услуг в текущем периоде по сравнению с базисным (предыдущим) периодом.

Для исчисления показателей динамики физического объема и цен на уровне экономики региона в целом используются:

- Индекс физического объема ВРП, который рассчитывается путем деления стоимости ВРП в текущем периоде, оцененной в ценах базисного периода, на его стоимость в базисном периоде;
- Дефлятор ВРП, характеризующий среднее изменение цен в экономике за определенный период, получают путем деления индекса стоимости ВРП (в текущих ценах) на индекс физического объема ВРП или путем деления стоимости ВРП в текущем периоде на его стоимость в текущем периоде, оцененную в ценах базисного периода.

Основные макроэкономические показатели Кировской области (в текущих основных ценах; миллионов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выпуск	358319	425438	461590	491993	547940	594889
Промежуточное потребление	185968	230169	253085	267841	293851	318383
Валовой региональный продукт	172352	195270	208505	224152	254089	276506
Индекс физического объема валового регионального продукта, в % к предыдущему году	104,6	104,8	101,8	100,6	102,2	99,2
Дефлятор валового регионального продукта, в % к предыдущему году	108,6	111,9	106,8	107,2	109,3	109,7
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей	128074	146452	157541	170458	194 312	212548

В настоящее время, помимо показателя ВРП, территориальные органы государственной статистики осуществляют расчет некоторых других макроэкономических показателей: фактическое конечное потребление домашних хозяйств, валовое накопление основного капитала, валовой смешанный доход (валовая прибыль экономики). Эти показатели выполняют функции важных индикаторов экономических процессов, происходящих в региональной экономике.