

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

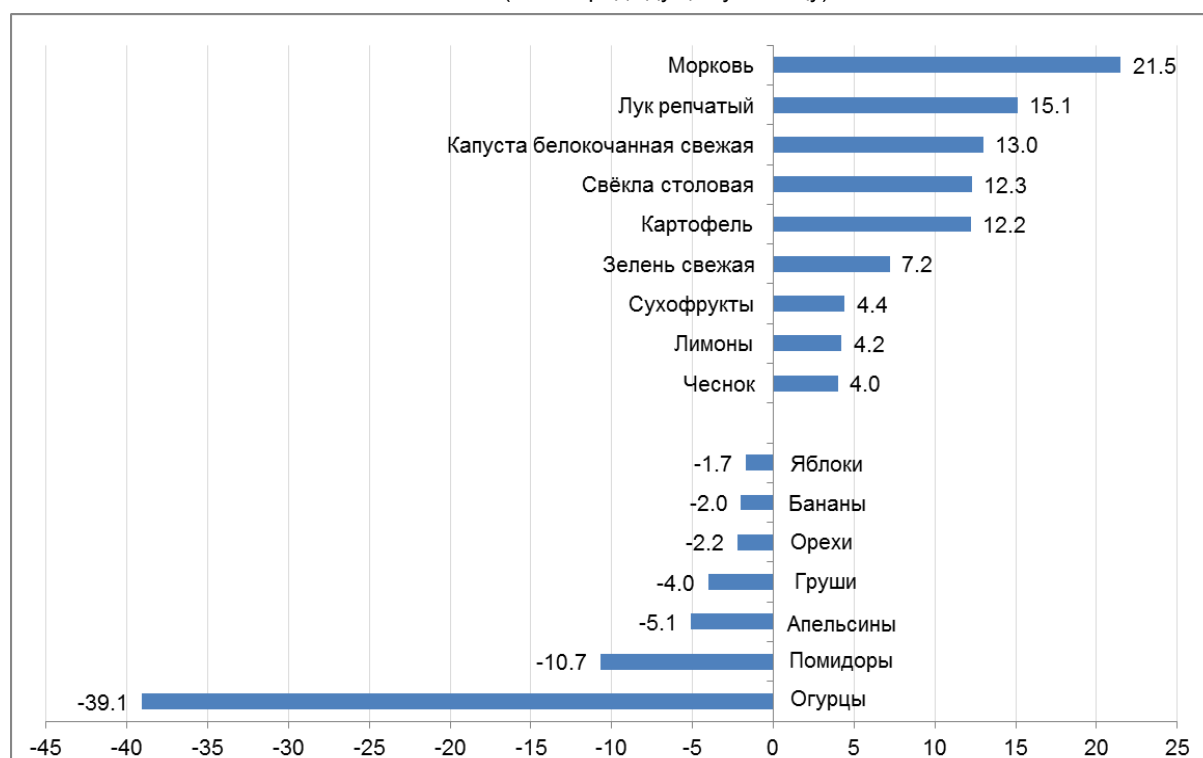
Об изменении потребительских цен в Кировской области в марте 2021 года

В марте т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 1%, с начала года – на 1,7%.

Прирост цен на продовольственные товары за месяц составил 1,5%. В наибольшей степени подорожали мясопродукты: окорочка куриные - на 8%, баранина – на 7%, куры охлажденные и мороженые – на 6%, кулинарные изделия из птицы – на 3,4%, мясо индейки – на 3%. В группе рыбопродуктов отмечен рост цен на кальмары мороженые на 11%, креветки мороженые неразделанные – на 4,1%, рыбу соленую, маринованную и копченую – на 3,6%. Также повысились цены на продукцию общепита, где стоимость кофе в организациях быстрого питания увеличилась на 7,2%, а продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания стала обходиться дороже на 6,1%. Среди других наблюдаемых продуктов питания подорожали: майонез (на 9,1%), яйца куриные (на 7,6%), национальные сыры и брынза (на 4,6%), сахар-песок (на 3,6%).

Прирост (снижение) цен на отдельные виды плодоовощной продукции в марте 2021 года

(в % к предыдущему месяцу)



Непродовольственные товары в марте подорожали в среднем на 0,9%. Среди строительных материалов стали дороже: металлочерепица (на 9,4%), плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные (на 5,7%), еврошифер (на 3,5%), доски обрезные (на 2,6%). Продолжился рост цен на товары мебельной группы: столы

рабочие кухонные подорожали на 4,8%, шкафы-вешалки для прихожей – на 4,2%, шкафы для платья и белья – на 3,2%. Рост цен отмечен на обувь и одежду сезонного ассортимента: туфли модельные женские из натуральной кожи подорожали на 4,9%, комбинезоны утепленные для дошкольников – на 2,8%, сапоги демисезонные женские из натуральной кожи – на 2,6%, джемперы мужские – на 2,4%. Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров стали дороже: фотоаппараты (на 4,4%), учебники и учебные пособия (на 4,2%), рюкзаки для взрослых (на 3,7%), книги детективно-приключенческого жанра (на 2,7%), телевизоры (на 2,6%), велосипеды для взрослых (на 2,5%) и дошкольников (на 2%).

Прирост цен на услуги населению за месяц составил 0,3%. В сфере бытовых услуг выросла стоимость стирки и глажения белья (на 12,6%), химчистки мужского костюма (на 8,7%), установки натяжного потолка (на 2%). В группе услуг пассажирского транспорта увеличилась плата за проезд в поездах пригородного и дальнего следования на 3,9%, в то же время проезд в такси и авиаперелет экономическим классом стали дешевле на 8,1% и 2,6% соответственно. Среди других наблюдаемых видов услуг выросла стоимость поездок на отдых в ОАЭ (на 12,1%), полиса КАСКО (на 7,1%), прививок животных (на 5,6%), проживания в гостиницах 4*-5* (на 4,6%), пребывания пациента в круглосуточном стационаре (на 4,4%). В то же время снизились: тариф за пересылку простой посылки внутри России - на 3,4%, плата за потребительский кредит - на 2,4%.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области