

Об изменении потребительских цен в феврале 2015 года

В феврале т.г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 2,4 процента, с начала года – на 5,7 процента.

Продовольственные товары за месяц подорожали на 3,2 процента. Среди них наиболее заметно увеличились цены на рыбу мороженую неразделанную (на 14,2%), говядину (кроме бескостного мяса) (на 10,5%), консервы фруктово-ягодные (на 8,5%), чай и кофе (на 8,2%), соль и специи (на 8%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 6,8 процента: картофель, свёкла, лук, морковь стали дороже на 12,1-15,9 процента. Вместе с тем помидоры подешевели на 24,3 процента, огурцы - на 6,7 процента. Цены на фрукты и цитрусовые в феврале также были подвержены изменению: бананы выросли в цене на 41,6 процента, а стоимость груш снизилась на 3,4 процента. Кроме того, следует отметить снижение цен на отдельные виды товаров: сахар стал дешевле на 6,6 процента, сливочное масло - на 3,9, водка - на 2,3, яйца - на 1,6 процента.

Непродовольственные товары в феврале подорожали на 2,2 процента. При этом ткани хлопчатобумажные и нитки стали дороже на 9,7 и 8 процентов соответственно. Продолжали повышаться цены на свежесрезанные цветы - на 9,5 процента и ювелирные изделия - на 6 процентов. Стали обходиться дороже покупателю товары для животных (на 7,7%), инструмент и оборудование (на 6,2%), медикаменты (на 4%). Стоимость газового моторного топлива снизилась на 5,7 процента.

Тарифы на услуги населению за месяц выросли на 1,4 процента. Отмечено повышение стоимости ритуальных услуг - на 7,2 процента, жилищных услуг - на 6,9 процента, в том числе стоимость содержания и ремонта жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах выросла на 13,6 процента. Значительно увеличилась стоимость услуг бань и фотоателье - на 6,5 и 4,8 процентов соответственно, ветеринарные услуги подорожали на 4,6 процента.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области