
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Об изменении потребительских цен в июле 2016 года

В июле т.г. индекс потребительских цен в Кировской области составил 100,7 процента, с начала года – 103,7 процента.

Цены на платные услуги населению за месяц увеличились на 1,1 процента, что связано в основном с повышением тарифов на коммунальные услуги (в среднем на 4,7%). Так выросла плата за отопление, водоотведение, снабжение электроэнергией - на 4,8 процента, холодное и горячее водоснабжение – на 4,6 - 4,7 процента, газоснабжение - на 4,2 процента. Продолжился рост цен на проезд в купейном вагоне скорых фирменных (на 3,7%) и нефирменных (на 3,5%) поездов дальнего следования; еще на 2,3 процента подорожал отдых в Испании. В то же время снизились цены на экскурсионные туры во Францию - на 4,6 процента, в Финляндию и по городам Европы - на 2,4 и 2,9 процента соответственно.

Продовольственные товары в июле подорожали на 0,8 процента. В группе плодоовощной продукции отмечен рост цен на картофель (на 33,2%), капусту белокочанную (на 13,1%), лимоны (на 8,4%) и апельсины (на 3,1%). Одновременно стали дешевле свежие помидоры и огурцы - на 45,1 и 22 процента соответственно, свёкла столовая – на 10,6, чеснок - на 10,2, яблоки, груши, морковь - на 3,3 - 5,6 процента. Среди наблюдаемых видов круп и бобовых выросли цены на крупу гречневую-ядрицу (на 4,2%), горох и фасоль (на 2,5%); пшено, крупа манная и рис подешевели на 2,1 – 3,3 процента. Из остальных наблюдаемых продуктов питания более всего увеличились цены на кофе растворимый, орехи, маргарин, шоколад и сахар - на 4,1 - 5 процентов. В то же время подешевели рыбные пресервы (на 4,3%), рыбное филе (на 3,3%), газированная вода (на 2,6%) и пряники (на 2,5%).

Непродовольственные товары за месяц стали дороже на 0,4 процента. С приближением нового учебного года выросли цены на одежду для школьников: брюки (на 7,7%), юбки (на 4,3%), костюмы спортивные (на 2,8%). Тетради и наборы фломастеров подорожали на 6 и 2,8 процента соответственно. Среди других непродовольственных товаров на 3,3 – 5,5 процента выросли цены на зубную пасту, уголь, сорочку для мальчиков дошкольного возраста, батарейки. Снижение цен на 3,7 – 5,1 процента отмечено на тушь для ресниц, джемпер женский, миксер, блендер и свежесрезанные цветы.