

---

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

---

### **Об изменении потребительских цен в ноябре 2016 года**

В ноябре т. г. индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Кировской области составил 100,2 процента, с начала года - 104,4 процента.

Продовольственные товары за месяц подорожали на 0,6 процента. Среди плодоовощной продукции выросли в цене помидоры - на 13,8 процента, бананы - на 12,5, картофель - на 6,9 процента. Вместе с тем лимоны и апельсины подешевели на 16,2 и 12,8 процента соответственно, виноград, капуста свежая белокочанная, лук репчатый, яблоки - на 3,5 - 5,5 процента. Как и в предыдущем месяце, отмечалось повышение цен на масло сливочное на 5,6 процента, сыры - на 4,3, молоко питьевое, яйца куриные, сметану и творог - на 2,5 - 3,7 процента. Наряду с этим снизились цены на овощи натуральные консервированные, маринованные на 5,1 процента, сахар - песок, воду газированную, крупу гречневую - ядрицу, хлопья из злаков, сельдь соленую - на 2,5 - 3 процента.

Цены на непродовольственные товары за месяц повысились незначительно - на 0,1 процента. Отмечен рост цен на металлочерепицу - на 4,2 процента, на металлическую посуду, телевизоры цветного изображения, книги детективно-приключенческого жанра, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста, полотенца кухонные - на 1,3 - 2,7 процента. Кроме того, дороже стали уголь и дизельное топливо на 1,8 и 1,4 процента соответственно. Вместе с тем, на 3,5 - 6,3 процента подешевели кроссовки для взрослых, туфли летние детские, шифер, отдельные виды бумажно - беловых товаров.

Индекс цен и тарифов на услуги населению снизился на 0,1 процента. Продолжилось снижение цен и тарифов на услуги пассажирского железнодорожного транспорта и туризма. Проезд в плацкартных вагонах поездов дальнего следования стал дешевле на 4,1 - 4,4 процента, стоимость экскурсионных поездок во Францию и автобусных туров по городам Европы снизилась на 3,1 и 2,7 процента соответственно. Среди других наблюдаемых видов услуг на 7,7 процента стала ниже плата за пользование потребительским кредитом, на 4,5 - стоимость билетов в кинотеатры, на 3,2 процента - ксерокопирование документов. Одновременно на 4 процента возросла плата за исходящие SMS-сообщения и предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи.