
При использовании материалов органа государственной статистики
в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Мы обеспечены магазинами сверх нормы

В условиях растущей конкуренции организации и индивидуальные предприниматели стремятся привлечь покупателей путём создания комфортных условий для совершения покупок. Характерной особенностью современной инфраструктуры потребительского рынка является развитие магазинов "шаговой доступности" и открытие современных торговых центров и торгово-развлекательных комплексов, сочетающих торговлю с организацией досуга, развлечений и питания.

На конец 2013 года, по данным администраций муниципальных районов и городских округов Кировской области, действовало 7528 розничных магазинов общей площадью торговых залов 834,6 тыс. кв. метров. Количество и площадь различных типов магазинов на конец 2013 года представлены ниже:

	Количество, единиц	Площадь торгового зала, тыс. кв. метров
Гипермаркеты	5	31,9
Супермаркеты	51	43,5
Универмаги	60	216,7
Специализированные продовольственные магазины	423	31,9
Специализированные непродовольственные магазины	1274	120,7
Неспециализированные непродовольственные магазины и прочие магазины	2361	158,1
Магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	3354	231,7

Постановлением Правительства Кировской области от 20.12.2010 № 82/624 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных районов, городских округов Кировской области площадью торговых объектов» установлены нормативы минимальной обеспеченности населения муниципальных образований площадью торговых объектов, по области он составляет 429 кв. метров на 1000 человек населения. Фактически данный показатель на конец 2013 года составил 637 кв. метров на 1000 человек, и только в трёх муниципальных районах и одном городском округе он сложился ниже нормативов, установленных для данных муниципальных образований.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области