
При использовании материалов органа государственной статистики
в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Розничная торговля и общественное питание Кировской области в 2014 году

Оборот розничной торговли за 2014 год составил 166,1 млрд. рублей. В фактических ценах население области израсходовало на приобретение товаров на 17 млрд. рублей больше, чем за предыдущий год. В сопоставимых ценах оборот розничной торговли увеличился по сравнению с прошлым годом на 3,5 процента. Торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынков и ярмарок, сформировано 97 процентов оборота розничной торговли (из них малыми предприятиями - 25,4%, индивидуальными предпринимателями - 25,5%), доля розничных рынков и ярмарок составила 3 процента.

За 2014 год непродовольственных товаров продано на 88,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня прошлого года на 9,7 процента. В фактических ценах расходы населения на покупку непродовольственных товаров по сравнению с прошлым годом увеличились на 10,8 млрд. рублей. Удельный вес непродовольственных товаров в обороте розничной торговли составил 53,1 процента (в 2013 г. - 51,9%).

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за 2014 год продано на 77,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах ниже уровня прошлого года на 3 процента. В фактических ценах население области купило продовольственных товаров на 6 млрд. рублей больше, чем в 2013 году.

В 2014 году розничные торговые сети сформировали 25,3 процента оборота розничной торговли. Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в обороте розничной торговли данных организаций составил 73 процента. В сопоставимых ценах оборот розничной торговли торговых сетей на 8,7 процента больше, чем за 2013 год.

На конец декабря 2014 года в организациях розничной торговли имелось товарных запасов на 7 млрд. рублей. Обеспеченность оборота розничной торговли товарными запасами составила 29 дней (на конец декабря 2013 г. соответственно 6 млрд. рублей и 30 дней).

За 2014 год предприятиями общественного питания реализовано продукции на 10,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,6 процента больше, чем за 2013 год. Наибольшую долю в структуре формирования оборота общественного питания занимают малые предприятия - 63,5 процента (в 2013 г. - 61,4%).