
При использовании материалов органа государственной статистики
в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Покупаем меньше – платим больше

За первый квартал 2015 года оборот розничной торговли составил 40,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,6 процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом, в связи с ростом цен на потребительские товары, население области израсходовало на их приобретение на 3,5 млрд. рублей (на 9,6%) больше, чем в первом квартале прошлого года.

Торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынков и ярмарок, сформировано 97,3 процента оборота розничной торговли (из них малыми предприятиями - 23,8%, индивидуальными предпринимателями - 27,5%), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,7 процента.

Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в обороте розничной торговли составила 48,3 процента (в январе - марте 2014 года - 47,5%). Их продано на 19,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах ниже уровня аналогичного периода прошлого года на 8,5 процента. Фактические расходы населения на покупку пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий увеличились на 2 млрд. рублей (11,3%) по сравнению с первым кварталом 2014 года.

В первом квартале 2015 года было реализовано 2924 тыс. литров (в пересчете на чистый спирт) алкогольных напитков и пива, включая продажу в организациях общественного питания, что на 1,1 процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Организациями общественного питания реализовано продукции на 2,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 3,6 процента меньше, чем в январе - марте 2014 года. В фактических ценах жители области на питание и напитки вне дома потратили на 254,5 млн. рублей (на 10,2%) больше, чем в прошлом году.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кировской области