

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

### Все на ярмарке найдешь, без покупки не уйдешь!

Издавна вошли в нашу жизнь рынки и ярмарки. Многие жители нашей области с удовольствием их посещают ради свежей продукции отечественных производителей. Редкий покупатель уходит с пустыми руками. Широта ассортимента и особая атмосфера располагают приобрести что-нибудь нужное и полезное или просто побаловать себя и свою семью каким-нибудь лакомством.

Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках Кировской области за I полугодие 2016 года сложился в размере 2,3 млрд. рублей, что составило 2,7 процента в общем объеме оборота розничной торговли региона. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, проданных на розничных рынках и ярмарках, составила 45 процентов, непродовольственных товаров - 55 процентов. В среднем в месяц на покупку товаров на рынках и ярмарках среднестатистический житель области тратил около 300 рублей.

**«Набивай, корзинка, цену для рынка».** На 1 июля 2016 года в Кировской области действовало 7 универсальных рынков на 696 торговых мест. Наибольший удельный вес по числу торговых мест (без учёта мест, закреплённых за юридическими лицами) занимают следующие торговые зоны: для торговли мясом и птицей отведено 20 процентов торговых мест (уровень фактического использования - 73,2%), швейными изделиями - 15 процентов (использованы на 100%), для торговли плодами, ягодами, виноградом - 11 процентов (использованы на 83,5%).

Распределение рынков по форме собственности



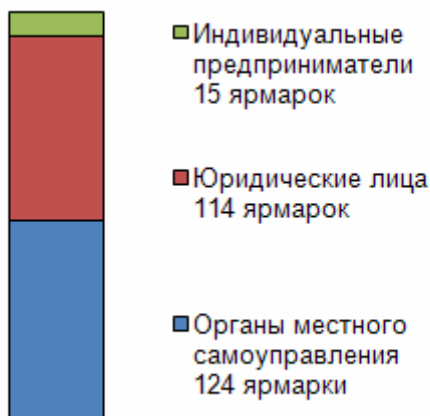
Распределение торговых мест на рынках



**«А на ярмарке - смотри! Все товары для души!»** В январе - июне 2016 года в Кировской области было проведено 253 ярмарки, количество торговых мест на них составило 6802. По сравнению с I полугодием 2015 года количество ярмарок увеличилось на 4 (1,6%), а число торговых мест на них уменьшилось на 36 (0,5%).

Наибольшую часть (48,2%) составили универсальные ярмарки (без ярмарок выходного дня), 26,1 процента приходилось на специализированные по продаже непродовольственных товаров, 22,1 - на универсальные ярмарки выходного дня (праздничные) и 3,6 процента - на специализированные по продаже продовольственных товаров.

Распределение ярмарок по организаторам



Распределение торговых мест на ярмарках



В I полугодии 2016 года рынки и ярмарки сформировали 2,5 процента оборота пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий; 2,9 процента непродовольственных товаров. Здесь продана четвертая часть мяса животных, шестая часть одежды из меха, верхней одежды и нательного белья, десятая часть свежих овощей и кожаной обуви.

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Кировской области